



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE DI VEDELAGO

INFANZIA – PRIMARIA – SECONDARIA I° GRADO

Via A. Manzoni, 8 - 31050 Vedelago (TV) - Cod. fisc. 81002270262
Tel. 0423.400119 - Fax 0423.401463 **Codice ministeriale TVIC820001**
tvic820001@istruzione.it tvic820001@pec.istruzione.it



Piano nazionale di ripresa e resilienza, Missione 4 – Istruzione e ricerca – Componente 1 –
Potenziamento dell’offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle università – Investimento 2.1
“Didattica Digitale Integrata e formazione alla transizione digitale per il personale scolastico. Codice
progetto: TVIC820001 - M4C1I2.1-2023-1222-P-42959. Formazione del personale scolastico per la
transizione digitale (D.M. n. 66/2023). Progetto “Athena e il cammino delle idee” C.U.P.
D74D2300450006. AVVIO PERCORSI FORMATIVI E LABORATORI SUL CAMPO. Percorso di formazione
“Il Benessere digitale a scuola”. Percorsi di formazione 1 e 2.

TITOLO PERCORSO FORMATIVO	IL BENESSERE DIGITALE A SCUOLA 1	CODICE ID403968
DURATA	10 ORE	
ESPERTO	VECCHIATO FRANCESCA	
TUTOR	CIVIERO VERONICA	
DESTINATARI	Docenti scuola primaria e secondaria di I grado	
MODALITA'	In presenza	
SEDE	Scuola primaria di Vedelago	
OBIETTIVO:	Il percorso permette ai docenti di acquisire una comprensione critica in merito alle nuove tecnologie digitali. Lo scopo del percorso è quello di acquisire le competenze necessarie per interrogarsi sulla relazione tra tecnologie e benessere al fine di promuovere una migliore qualità nell’utilizzo quotidiano dei media. Il percorso inoltre propone gli strumenti per la costruzione di attività di educazione ai media da poter proporre agli alunni.	
ATTIVITA' E CONTENUTI PROPOSTI	1. <i>La cultura digitale. L’approccio della Media Education nel contesto scolastico: la rivoluzione digitale, l’educazione ai media e alle tecnologie, opportunità e rischi, competenze digitali per la scuola</i> 2. <i>Comunicazione online e offline: caratteristiche dei media digitali social media e smartphone nelle relazioni personali, costruzione dell’identità digitale e netiquette nel web, gestione del tempo e dell’attenzione</i> 3. <i>Ricerca, selezione e riutilizzo delle informazioni nel web: strategie e risorse nell’utilizzo di motori di ricerca e Intelligenza artificiale per l’apprendimento, pillole sui Big Data, validità delle fonti e fake news, strumenti e piattaforma da utilizzare in aula</i> 4. <i>Creazione di contenuti online: cos’è la creatività digitale ed esempi di piattaforme, processi</i>	



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE DI VEDELAGO

INFANZIA – PRIMARIA – SECONDARIA I° GRADO

Via A. Manzoni, 8 - 31050 Vedelago (TV) - Cod. fisc. 81002270262
Tel. 0423.400119 - Fax 0423.401463 **Codice ministeriale TVIC820001**
tvic820001@istruzione.it tvic820001@pec.istruzione.it



	<i>metacognitivi e autoriflessivi sui contenuti, privacy e diritti d'autore</i> 5. <i>Buone pratiche di Media Education: il cooperative learning al servizio della Media Education, presentazione di alcuni casi studio, progettare un incontro in classe.</i>
DATE	Martedì 2 settembre 2025 dalle ore 8.30 alle ore 12.30
	Martedì 2 settembre 2025 dalle ore 14.30 alle ore 17.30
	Mercoledì 3 settembre 2025 dalle ore 9.00 alle ore 12.00

TITOLO PERCORSO FORMATIVO	IL BENESSERE DIGITALE A SCUOLA 2	CODICE ID403969
DURATA	10 ORE	
ESPERTO	MASIERO JACOPO	
TUTOR	COGO GIADA	
DESTINATARI	Docenti scuola primaria e secondaria di I grado	
MODALITA'	In presenza	
SEDE	Scuola primaria di Vedelago	
OBIETTIVO	Il percorso permette ai docenti di acquisire una comprensione critica in merito alle nuove tecnologie digitali. Lo scopo del percorso è quello di acquisire le competenze necessarie per interrogarsi sulla relazione tra tecnologie e benessere al fine di promuovere una migliore qualità nell'utilizzo quotidiano dei media. Il percorso inoltre propone gli strumenti per la costruzione di attività di educazione ai media da poter proporre agli alunni.	
ATTIVITA' E CONTENUTI PROPOSTI	1. <i>La cultura digitale. L'approccio della Media Education nel contesto scolastico: la rivoluzione digitale, l'educazione ai media e alle tecnologie, opportunità e rischi, competenze digitali per la scuola</i> 2. <i>Comunicazione online e offline: caratteristiche dei media digitali social media e smartphone nelle relazioni personali, costruzione dell'identità digitale e netiquette nel web, gestione del tempo e dell'attenzione</i> 3. <i>Ricerca, selezione e riutilizzo delle informazioni nel web: strategie e risorse nell'utilizzo di motori di ricerca e Intelligenza artificiale per l'apprendimento, pillole sui Big Data, validità delle</i>	



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE DI VEDELAGO

INFANZIA – PRIMARIA – SECONDARIA I° GRADO

Via A. Manzoni, 8 - 31050 Vedelago (TV) - Cod. fisc. 81002270262
Tel. 0423.400119 - Fax 0423.401463 **Codice ministeriale TVIC820001**
tvic820001@istruzione.it tvic820001@pec.istruzione.it



	<i>fonti e fake news, strumenti e piattaforma da utilizzare in aula</i> 4. <i>Creazione di contenuti online: cos'è la creatività digitale ed esempi di piattaforme, processi metacognitivi e autoriflessivi sui contenuti, privacy e diritti d'autore</i> 5. <i>Buone pratiche di Media Education: il cooperative learning al servizio della Media Education, presentazione di alcuni casi studio, progettare un incontro in classe.</i>
DATE	Martedì 2 settembre 2025 dalle ore 8.30 alle ore 12.30
	Martedì 2 settembre 2025 dalle ore 14.30 alle ore 17.30
	Mercoledì 3 settembre 2025 dalle ore 14.30 alle ore 17.30